



# Обновленный брендинг «Литнет»

БРЕНДИНГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ · 2026

# Зачем нам ребрендинг?

## Закрепить уникальный бренд

БРЕНДУ ЛИТНЕТА **БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ**. И ЗА ЭТО ВРЕМЯ ОН СИЛЬНО ВЫРОС И ИЗМЕНИЛСЯ, НО ГЛАВНОЕ - СТАЛ ЛИШЬ АКТУАЛЬНЕЕ. МЫ НЕ ХОТЕЛИ ЕГО МЕНЯТЬ, НО ОСВЕЖИТЬ И ПОКАЗАТЬ ВНОВЬ В БЛЕСКЕ - ДА.

## Соответствовать трендам

ЗА 10 ЛЕТ МНОГОЕ В МИРЕ ИЗМЕНИЛОСЬ: **НОВЫЕ ТРЕНДЫ** БЫЛИ НЕ ТОЛЬКО В ЛИТЕРАТУРЕ, НО И В ДИЗАЙНЕ, И В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ, И В ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРИВЫЧКАХ. МЫ ХОТЕЛИ СДЕЛАТЬ **ОТРАЗИТЬ АКТУАЛЬНОСТЬ БРЕНДА** для новой аудитории с помощью трендовых дизайн-решений (например, жидкое стекло), но при этом остаться **ЛАКОНИЧНЫМИ** - не отпугнув консервативного читателя.



# Зачем нам ребрендинг?

## Объединить и выделить брендовые проекты

ЗА ГОДЫ РАБОТЫ НАШЕЙ КОМАНДЫ В ЛИТНЕТЕ МЫ ВНЕДРИЛИ В РАБОТУ ПОРТАЛА И РЫНКА В ЦЕЛОМ И **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**, И НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ. ОБО ВСЕХ ЭТИХ ПЕРЕМЕНАХ НАМ НУЖНО РАССКАЗЫВАТЬ И ДЛЯ ВСЕХ ЭТИХ ПРОДУКТОВ НАМ НУЖНЫ УПАКОВКИ. МЫ ХОТЕЛИ СОЗДАТЬ БОЛЕЕ ГИБКИЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ **БРЕНДОВОГО ДИЗАЙНА** НА ЛЮБЫЕ СЛУЧАИ РАБОТЫ.

## Развивать новые форматы

МЫ ПОСТОЯННО ДОРАБАТЫВАЕМ ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ И АВТОРАМИ. ДЛЯ ДИЗАЙН РЕШЕНИЙ В НОВЫХ ФОРМАТАХ (ГЕНЕРАТОР КРЕАТИВОВ, ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ВИДЕО, ДИНАМИЧНЫЕ ЛЕНДИНГИ, ОФФЛАЙН-СТЕНДЫ) НАМ НЕОБХОДИМЫ БЫЛИ **НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**, КОТОРЫЕ СМОГУТ УКРЕПЛЯТЬ СОДЕРЖАНИЕ.



# Зачем нам ребрендинг?

## Преодолеть баннерную слепоту

ВСЕ В ЖИЗНИ ПРИЕДАЕТСЯ, И ЛЮБАЯ ДАЖЕ САМАЯ КРАСИВАЯ КАРТИНКА МОЖЕТ ПРИМЕЛЬКАТЬСЯ. МЫ СТАРАЕМСЯ **ОБНОВЛЯТЬ КРЕАТИВЫ КАЖДЫЕ ПОЛГОДА**. ЭТОТ РЕБРЕНДИНГ ТОЖЕ ЗНАМЕНУЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ТАКИХ ОБНОВЛЕНИЙ.

## Отразить и усилить УТП площадки

В ОСНОВЕ ЭТОГО РЕБРЕНДИНГА ЛЕЖИТ ТОТ ФАКТ, ЧТО НА ЛИТНЕТЕ **ОДНА ИЗ САМЫХ ШИРОКИХ ЖАНРОВЫХ СЕТОК**. А ТАКЖЕ ТО, ЧТО ЖАНРЫ - САМЫЙ ГЛАВНЫЙ МАРШРУТИЗАТОР И ЧИТАТЕЛЕЙ, И АВТОРОВ, И ИЗДАТЕЛЕЙ В ЭКОСИСТЕМЕ, КОТОРУЮ МЫ СОЗДАЕМ. МЫ ОЧЕНЬ ХОТЕЛИ ОТРАЗИТЬ **МУЛЬТИЖАНРОВость ЛИТНЕТА** И ЕГО РАЗНООБРАЗИЕ В РАМКАХ ЕДИНОГО БРЕНДА.



# Зачем нам ребрендинг?

## Упростить навигацию для читателя

ОДНОЙ ИЗ ЗАДАЧ, КОТОРУЮ МЫ РЕШАЛИ В РАМКАХ РАБОТЫ С **МУЛЬТИЖАНРОВЫМ** ОБЛИКОМ ЛИТНЕТА, БЫЛО УЛУЧШЕНИЕ НАШЕЙ С ВАМИ НАВИГАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕ КОНТЕНТА ВОКРУГ БРЕНДА ЛИТНЕТА. ПОЗЖЕ МЫ ПОКАЖЕМ, ЧТО ВСЕ ОТОБРАЖАЕМЫЕ НА САЙТЕ БАННЕРЫ СТАНУТ **ВИЗУАЛЬНО СВЯЗАНЫ** С ЖАНРАМИ КОНТЕНТА, КОТОРЫЙ ОНИ СОДЕРЖАТ.



# Что имеем сейчас

## Проблемы

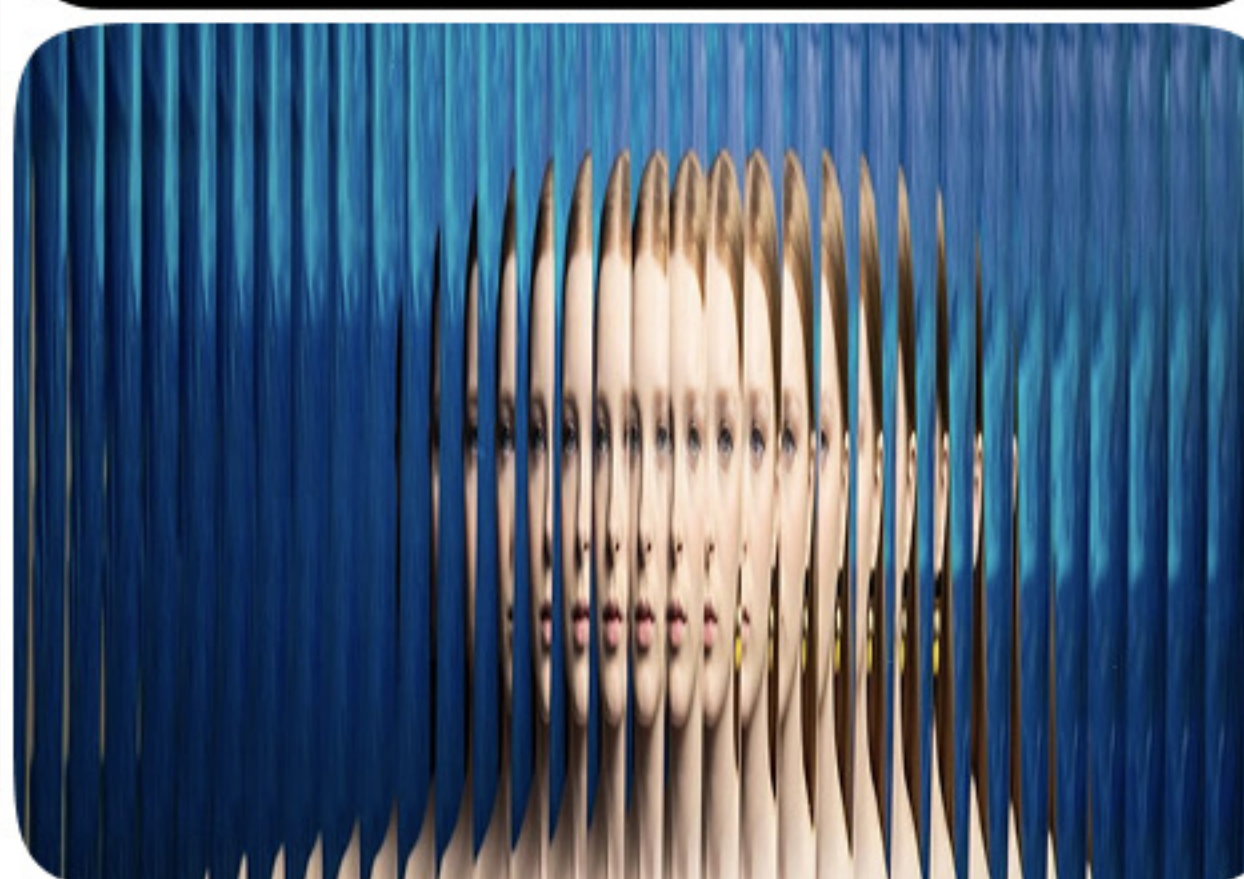
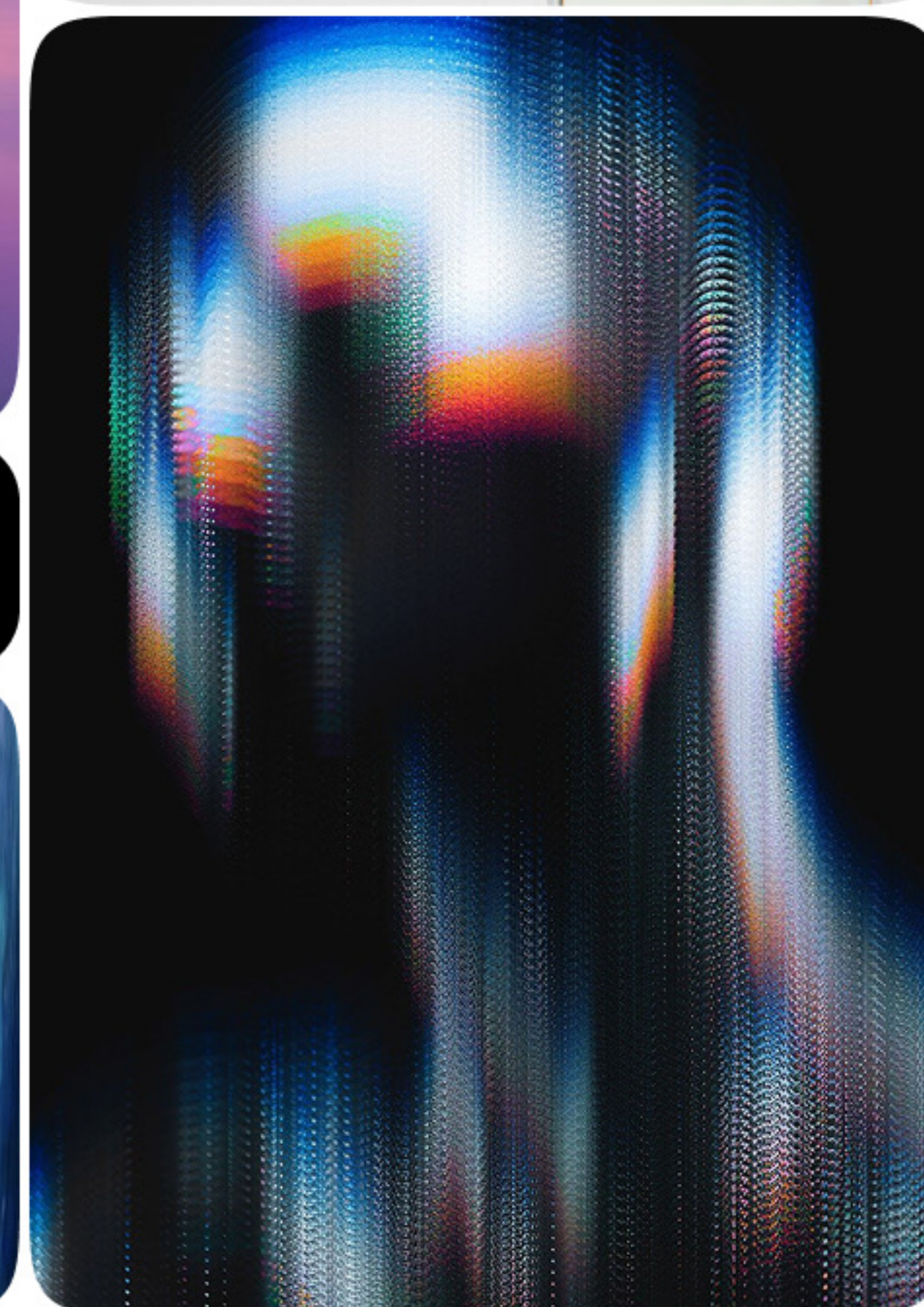
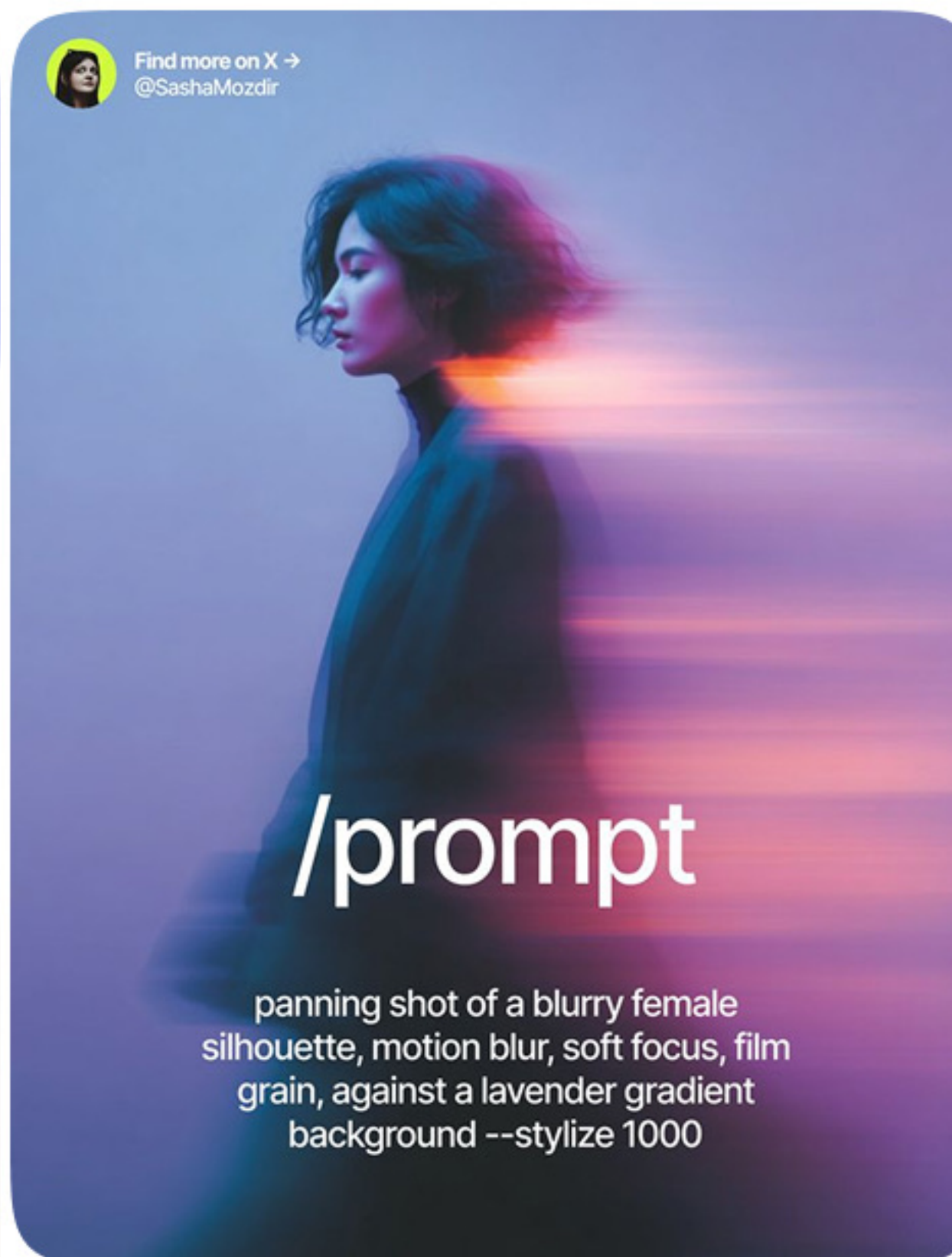
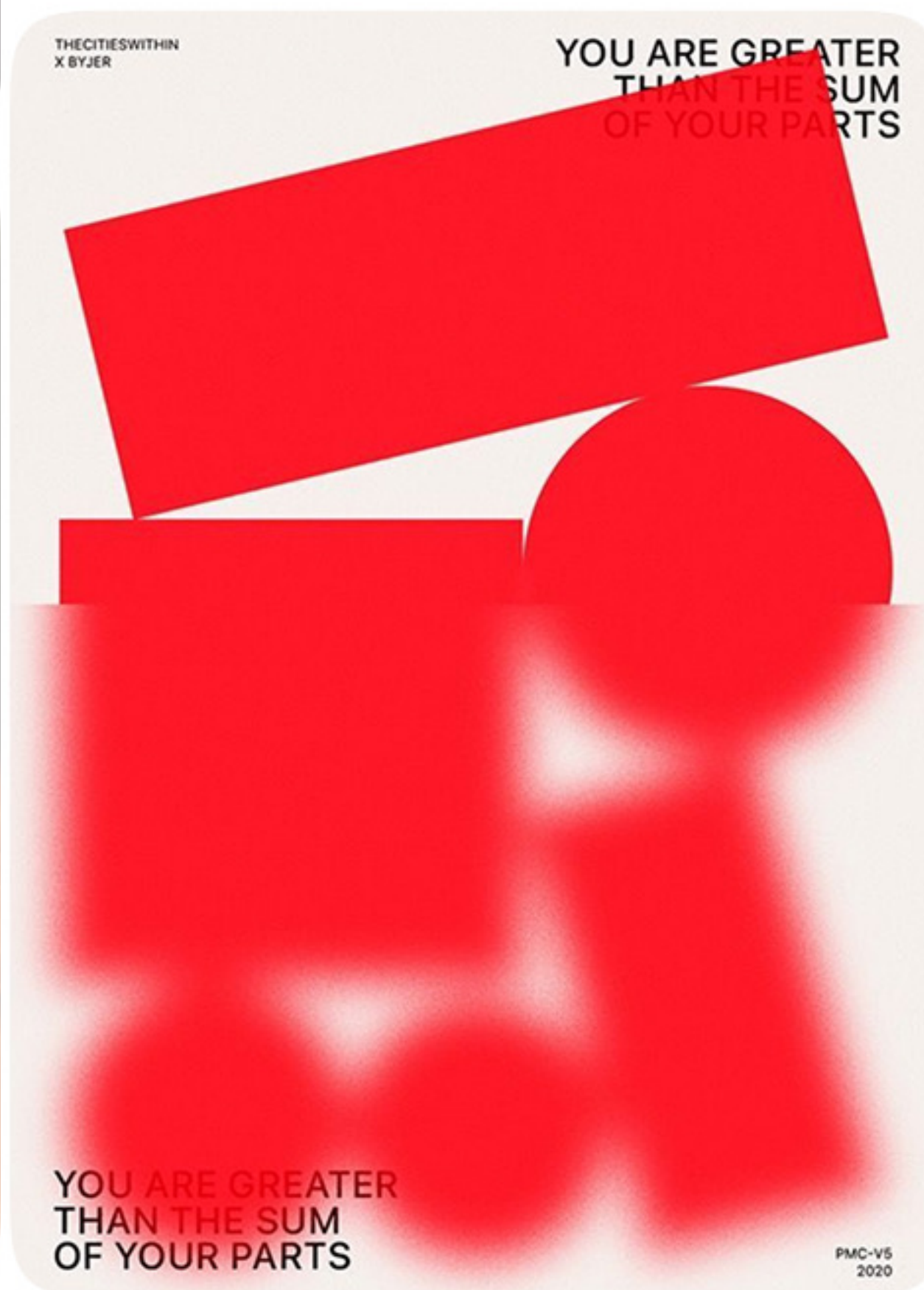
- НЕТ ПОЛНОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ И СМЫСЛОВОЙ **АССОЦИАЦИИ**
- **УСТАРЕВШИЙ** СТИЛЬ
- **НЕПОСЛЕДОВАТЕЛЬНАЯ** ТИПОГРАФИКА И ЦВЕТА
- **НЕТ ЕДИНОГО ОФОРМЛЕНИЯ**

## Что работает

- ✓ ЕСТЬ УЗНАВАЕМЫЙ **БРЕНД** И **ЛОГОТИП**
- ✓ ЕСТЬ РАЗВЕРНУТАЯ **ЖАНРОВАЯ СЕТКА**
- ✓ ПОЯВИЛИСЬ **ГЕРОИ** И **АРХЕТИПЫ**
- ✓ СФОРМИРОВАЛСЯ **СВОЙ СТИЛЬ АРТОВ**
- ✓ ДИЗАЙН И ПРОДУКТОВЫЕ ЛЕНДИНГИ СТАЛИ ДИНАМИЧНЫМ **ИНСТРУМЕНТОМ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА**



## Визуальные референсы



# Визуальные решения

## Гласморфизм

ПРОЗРАЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ С АКЦЕНТАМИ НА СВОЕОБРАЗНОМ ПРЕЛОМЛЕНИИ И ДИСПЕРСИИ



## Глубокий малиновый

ОСНОВНОЙ АКЦЕНТ **#8B1A4A** — АССОЦИИ С КНИГОЙ, СТРАСТЬЮ, ГЛУБИНОЙ.

## Декоративная пунктуация

КАВЫЧКИ «», ТИРЕ —, МНОГОТОЧИЕ... КАК ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.



## Жанровые иконы

УНИКАЛЬНЫЕ ИКОНКИ ДЛЯ КАЖДОГО ЖАНРА — СОЗДАЮТ ВИЗУАЛЬНУЮ СИСТЕМУ ОРИЕНТАЦИИ.



## Обновленный Логотип «Литнета»



## Вертикальный вариант логотипа

- ✓ СОХРАНИЛИ УЗНАВАЕМОСТЬ
- ✓ ОСВЕЖИЛИ ОТТЕНОК ЦВЕТА
- ✓ ДОБАВИЛИ ЛЕГКИЕ ЗАКРУГЛЕНИЯ

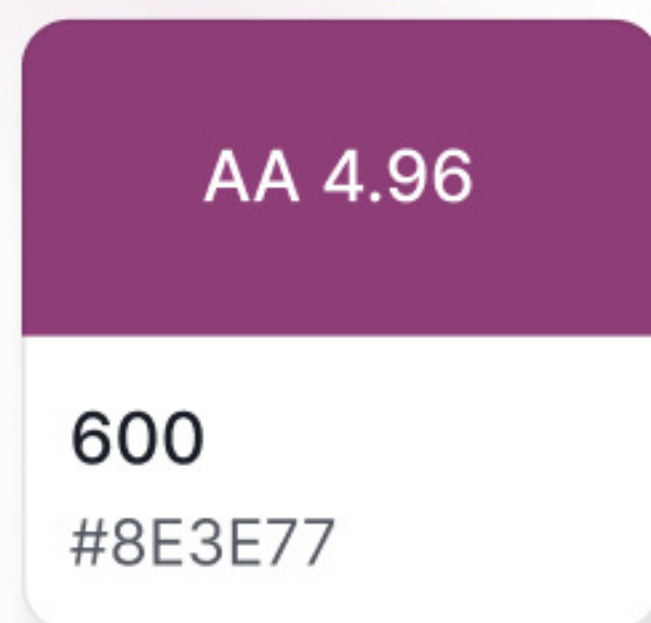


# Горизонтальный вариант логотипа

- ✓ СОХРАНИЛИ УЗНАВАЕМОСТЬ
- ✓ ОСВЕЖИЛИ ОТТЕНОК ЦВЕТА
- ✓ ДОБАВИЛИ ЛЕГКИЕ ЗАКРУГЛЕНИЯ

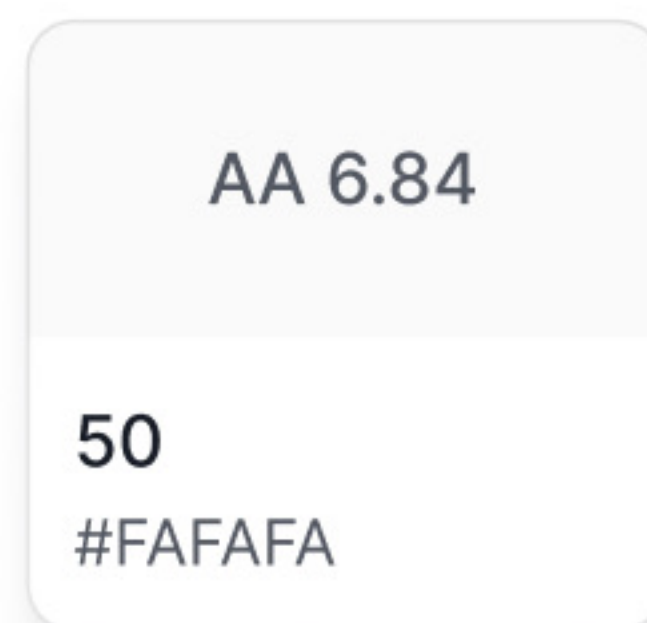


# Основная цветовая палитра



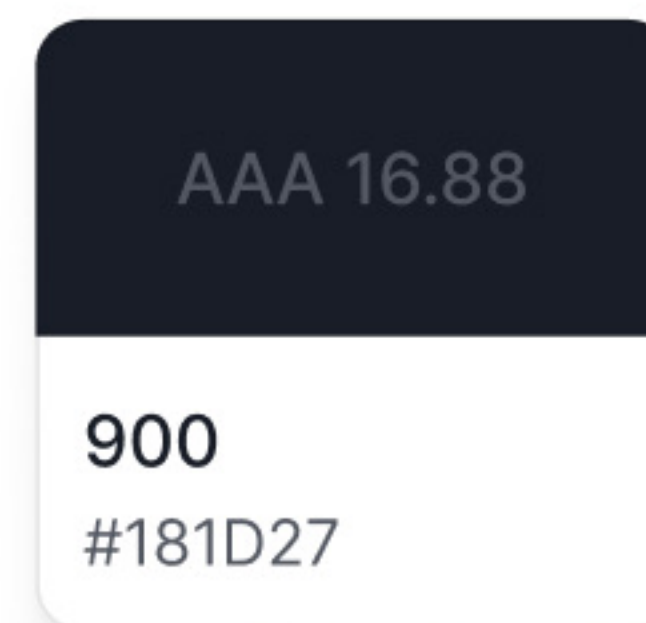
## Брендовый цвет

ФИОЛЕТОВЫЙ ЦВЕТ — ФИРМЕННЫЙ ОТТЕНОК ЛИТНЕТА, КОТОРЫЙ АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ДИЗАЙНЕ ВСЕХ НАШИХ КРЕАТИВОВ.



## Фоновый цвет

СЕРЫЙ — ЭТО НЕЙТРАЛЬНЫЙ ЦВЕТ И ОСНОВА ЦВЕТОВОЙ СИСТЕМЫ. ПОЧТИ ВСЕ В ДИЗАЙНЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА — ТЕКСТ, ПОЛЯ ФОРМ, ФОНЫ, РАЗДЕЛИТЕЛИ — ОБЫЧНО СЕРЫЕ.



## Текстовый цвет

ТЕМНЫЙ – ОН СОСТАВЛЯЕТ ОСНОВУ ЦВЕТОВОЙ СИСТЕМЫ, И МНОГИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА, ВКЛЮЧАЯ ТЕКСТ И ПОЛЯ ФОРМ, ОБЫЧНО ВЫПОЛНЕНЫ В ТЕМНЫХ ТОНАХ.

# Вспомогательная цветовая палитра

|         |         |         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| AA 6.24 | 2.77    | 3.24    | 4.03    | AA 4.53 | 3.37    | 3.63    | 3.01    |
| 500     | 500     | 500     | 500     | 500     | 500     | 500     | 500     |
| #4E5BA6 | #0BA5EC | #2E90FA | #6172F3 | #7A5AF8 | #EE46BC | #F63D68 | #FB6514 |

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ИГРАЮТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В ДИЗАЙНЕ, ЧАСТО СЛУЖА ОСНОВОЙ ДЛЯ ГРАДИЕНТОВ ИЛИ ФОНОВ КАРТОЧЕК. ОНИ МОГУТ СОЗДАТЬ ГАРМОНИЧНОЕ СОЧЕТАНИЕ И ПОДЧЕРКНУТЬ ВАЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, УЛУЧШАЯ ОБЩЕЕ ВОСПРИЯТИЕ ИНТЕРФЕЙСА.

# Полная цветовая палитра

ПОЛНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА  
ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ БОЛЬШОЕ  
РАЗНООБРАЗИЕ ЦВЕТОВ И  
ОТТЕНКОВ, ОНА ПОКРЫВАЕТ  
СПЕКТР 99% ЗАДАЧ И НЕ  
НУЖДАЕТСЯ В ПОИСКЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦВЕТОВ

## Основные цвета

Это главные цвета, которые составляют большинство цветов в дизайн-системе.

### Серый

Серый — это нейтральный цвет и основа цветовой системы. Почти все в UI-дизайне — текст, поля ввода, фоны, разделители — обычно серые.

|               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AAA 7.02      | AA 6.84       | AA 6.55        | AA 5.92        | AA 4.95        | 2.40           | AA 4.56        | AAA 7.14       | AAA 9.46       | AAA 14.19      | AAA 16.88      | AAA 19.45      |
| 25<br>#DFDFDF | 50<br>#FAFAFA | 100<br>#F5F5F5 | 200<br>#E8E8E8 | 300<br>#D5D5DA | 400<br>#A4A7AE | 500<br>#717880 | 600<br>#535862 | 700<br>#414651 | 800<br>#252837 | 900<br>#181D27 | 950<br>#0A0D12 |

### Бренд

Цвет бренда — это ваш "основной" цвет, который используется во всех интерактивных элементах, таких как кнопки, ссылки, поля ввода и т.д. Этот цвет может определять общее настроение и вызывать эмоции.

|               |               |                |                 |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AA 6.39       | AA 6.16       | AA 5.74        | AA 4.93         | 1.70           | 2.49           | 3.33           | AA 4.96        | AA 6.63        | AAA            | AAA            | AAA            |
| 25<br>#F4F3F3 | 50<br>#F4EBF1 | 100<br>#F3DEED | 200<br>#EFC EE5 | 300<br>#D194BF | 400<br>#9A6FA4 | 500<br>#8B489A | 600<br>#8E3E77 | 700<br>#823167 | 800<br>#581C49 | 900<br>#240F1E | 950<br>#12080F |

### Ошибка

Цвета ошибок используются в состояниях ошибок и в "разрушительных" действиях. Они сообщают о негативном действии, например, о удалении пользователя из вашей команды.

|               |               |                |                 |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AA 6.4        | AA 6.06       | AA 5.4         | AA 4.56         | 1.95           | 2.78           | 3.76           | AA 4.82        | AA 6.60        | AAA            | AAA            | AAA            |
| 25<br>#FFFBFA | 50<br>#FEF3F2 | 100<br>#FEE4E2 | 200<br>#FECDC A | 300<br>#FDA29B | 400<br>#F97068 | 500<br>#F04438 | 600<br>#D92D20 | 700<br>#B42318 | 800<br>#912018 | 900<br>#7A271A | 950<br>#55160C |

### Предупреждение

Цвета предупреждений могут сообщать о том, что действие потенциально разрушительно или "простоянелено". Эти цвета часто используются в подтверждениях, чтобы привлечь внимание пользователей.

|               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AA 5.28       | AA 5.17       | AA 4.75        | 4.15           | 1.54           | 1.84           | 2.34           | 3.49           | AA 5.4         | AAA            | AAA            | AAA            |
| 25<br>#FFFCF5 | 50<br>#FFFAEB | 100<br>#FEE0C7 | 200<br>#FEDF89 | 300<br>#FEC84B | 400<br>#FDB022 | 500<br>#F79C09 | 600<br>#DC6803 | 700<br>#B54708 | 800<br>#93370D | 900<br>#7A2E0E | 950<br>#4E1D09 |

### Успех

Цвета успеха сообщают о положительном действии, положительной тенденции или успешном подтверждении. Если вы используете зеленый как основной цвет, может быть полезно ввести другой оттенок для вашего успеха.

|               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AA 5.31       | AA 5.17       | AA 4.79        | 4.24           | 1.52           | 1.91           | 2.63           | 3.74           | AA 5.44        | AAA            | AAA            | AAA            |
| 25<br>#F8FEF9 | 50<br>#ECFDF3 | 100<br>#D1FADF | 200<br>#A6F4C5 | 300<br>#9CE9A6 | 400<br>#32D583 | 500<br>#12B76A | 600<br>#039855 | 700<br>#027A48 | 800<br>#05603A | 900<br>#054F31 | 950<br>#053221 |

## Вторичные цвета

Помимо основных цветов, полезно иметь выбор вторичных цветов для использования в компонентах, таких как таблетки, уведомления и метки. Эти вторичные цвета следует использовать экономно или в качестве акцентов, в то время как основные цвета должны преобладать.

### Синий серый

|               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AA 6.07       | AA 5.91       | AA 5.29        | 3.91           | 2.39           | 4.01           | AA 6.24        | AAA            | AAA            | AAA            | AAA            | AAA            |
| 25<br>#FCFCFD | 50<br>#F8F8FC | 100<br>#EAECEF | 200<br>#C8CCE5 | 300<br>#9EA5D1 | 400<br>#717BBC | 500<br>#4E5BA6 | 600<br>#3E4784 | 700<br>#363F72 | 800<br>#293056 | 900<br>#101323 | 950<br>#0D0F1C |

### Светло-синий

|               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AA 5.80       | AA 5.48       | AA 5.09        | 4.39           | 1.65           | 2.10           | 2.77           | 4.00           | AA 5.85        | AAA            | AAA            | AAA            |
| 25<br>#F5FBFF | 50<br>#F0FBFF | 100<br>#E0F2FE | 200<br>#B8E6FE | 300<br>#7CD4FD | 400<br>#36BFFA | 500<br>#0BA5EC | 600<br>#0086C9 | 700<br>#026AA2 | 800<br>#065986 | 900<br>#0B4A6F | 950<br>#062C41 |

### Синий

|               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AA 5.68       | AA 5.55       | AA 4.78        | 4.17           | 1.77           | 2.32           | 3.24           | AA 4.57        | AA 5.97        | AAA            | AAA            | AAA            |
| 25<br>#F5FAFF | 50<br>#E8FAFF | 100<br>#D1E9FF | 200<br>#B2DDFF | 300<br>#84CAFF | 400<br>#53B1FD | 500<br>#2E90FA | 600<br>#1570EF | 700<br>#175CD3 | 800<br>#1849A9 | 900<br>#194185 | 950<br>#102A56 |

### Индиго

|               |               |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AAA           | AAA           | AA 6.71        | AA 5.63        | 1.88           | 2.70           | 4.03           | AA 6.10        | AAA            | AAA            | AAA            | AAA            |
| 25<br>#F5F8FF | 50<br>#EEFAFF | 100<br>#E0E9FF | 200<br>#C7D7FE | 300<br>#A4BCFD | 400<br>#8098F9 | 500<br>#6172F3 | 600<br>#444CE7 | 700<br>#3538CD | 800<br>#2D31A6 | 900<br>#2D3282 | 950<br>#1F235B |

### Фиолетовый

|     |     |         |         |      |      |         |         |     |     |     |     |
|-----|-----|---------|---------|------|------|---------|---------|-----|-----|-----|-----|
| AAA | AAA | AA 6.46 | AA 5.49 | 1.89 | 2.84 | AA 4.53 | AA 6.15 | AAA | AAA | AAA | AAA |
|-----|-----|---------|---------|------|------|---------|---------|-----|-----|-----|-----|

# 34 новых уникальных градиента

НА ОСНОВЕ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ  
БЫЛИ ПОДОБРАНЫ  
РАЗНООБРАЗНЫЕ ГРАДИЕНТЫ,  
КОТОРЫЕ БУДУТ  
ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ  
**ФОНОВ ДЛЯ БАННЕРОВ,**  
ГРАДИЕНТЫ **СГРУППИРОВАНЫ ПО**  
**ЖАНРАМ,** КАЖДЫЙ ЦВЕТ ИЗ  
КОТОРЫХ ИХ ХАРАКТЕРИЗУЕТ

## КОРАЛЛОВЫЙ ШАРМ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(180DEG, #FF9797 0%, #F4A0A0 100%)

## ГОЛУБАЯ ЛАГУНА

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(135deg, #A2D4FF -36.91%, #A7B7F5 98.72%)

## МЯТНЫЙ

RADIAL GRADIENT(378.21% 63.2% AT 14.81%  
36.67%, #B4D99F 0%, #A6D178 61.17%)

## ВИНОГРАДНОЕ СИЯНИЕ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(162DEG, #D773B9 4.67%, #DC99E1 97.55%)

## БРОНЗОВЫЙ ГОРИЗОНТ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(50DEG, #F6A870 -2.34%, #B03E19 98.6%)

## НОЧНОЙ КЛУБ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(1700DEG, #5A33B2 19.46%, #3CBAE2 72.64%)

## БАРБИ

Background: linear-gradient  
(118deg, #FF6A2F -14.77%, #F54790 77.28%)

## ИЗУМРУД

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(156DEG, #16E3A8 6.38%, #1CA833 95.99%)

## ПУСТЫНЯ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(120DEG, #FFD9A2 -9.24%, #F09B47 83.72%)

## ВИШНЯ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(330DEG, #F9737E 1.66%, #9B3150 95.56%)

## ЗАКАТ В МАЙАМИ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(135DEG, #F7FF00 0%, #E91B61 100%)

## ЛАЙМ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(214deg, #807FAE 3.81%, #70C318 95.84%)

## МОРЕ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(107DEG, #4EE1CE 5.03%, #66AACB 95.89%)

## РОЗОВЫЙ ЦВЕТOK

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT(104DEG,  
#F59EC2 3.46%, #E28EAS 52.74%, #CE3CE7 99.84%)

## ФИОЛЕТОВАЯ МЕЧТА

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(136DEG, #C6A8FF 0%, #A6A3FD 99.33%)

## АЛМАЗ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT(53DEG, #5072C4  
4.88%, #26C0E2 55.26%, #757AFF 99.72%)

## ЗОЛОТОЙ НЕКТАР

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(144DEG, #FFD9B6 2.37%, #FFA674 60.33%)

## ПРИЛИВЫ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(140DEG, #C6C8F9 0%, #99CAFF 100%)

## САХАРНАЯ ВАТА

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(33DEG, #F2AF96 1.35%, #EEB29C 78.35%)

## ПИОН

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(147DEG, #FFB6E1 4.2%, #E8B4CC 96.49%)

## СИЯНИЕ ЛУГА

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(294DEG, #F0DEFF 11.77%, #F0DECC 40.66%)

## ЛАВАНДА

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(219DEG, #C9A8F9 1.54%, #99A0F8 96.76%)

## МИРАЖ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(162DEG, #EABEFF 40.44%, #F9F866 94.95%)

## НЕБО

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(1100DEG, #F1E0B0 0%, #ECC9EA 100%)

## НОЧНАЯ МОРСКАЯ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(107DEG, #4EE1CE 5.03%, #66AACB 95.89%)

## ЗИМА

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(147DEG, #FFB6E1 4.2%, #E8B4CC 96.49%)

## ОСЕНЬ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(136DEG, #C6A8FF 0%, #A6A3FD 99.33%)

## ЛЕТО

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(219DEG, #C9A8F9 1.54%, #99A0F8 96.76%)

## ВЕСНА

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(162DEG, #EABEFF 40.44%, #F9F866 94.95%)

## ОСЕНЬ

BACKGROUND: LINEAR GRADIENT  
(1100DEG, #F1E0B0 0%, #ECC9EA 100%)



## Элементы фирменного стиля

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ **ГЛАСМОРФИЗМ**  
И **ПРОСТЫЕ ФИГУРЫ** для  
создания ассоциаций с  
популярными жанрами.  
Градиенты, подобранные по  
цветовой палитре, служат  
фоном для баннеров и  
отражают элементы нашего  
**фирменного стиля.**

# Более 40 новых уникальных шрифтов

МЫ СОБРАЛИ УНИКАЛЬНЫЙ  
ШРИФТОВОЙ ПАКЕТ, КОТОРЫЙ  
ИДЕАЛЬНО СООТВЕТСТВУЕТ НАШИМ  
ПОПУЛЯРНЫМ ЖАНРАМ.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ — **MERRIWEATHER**  
В СОЧЕТАНИИ С **MONTSERRAT**,  
СОЗДАЁТ СТИЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ С  
ФИРМЕННЫМ СТИЛЕМ.

ОСТАЛЬНЫЕ ШРИФТЫ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ  
ДЛЯ **ЗАГОЛОВКОВ**, ДОБАВЛЯЯ  
РАЗНООБРАЗИЕ И ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ  
В НАШИ ДИЗАЙНЫ.

Фантастика  
Фантастика  
Фантастика  
ФАНТАСТИКА

ФАНТАСТИКА  
ФАНТАСТИКА  
ФАНТАСТИКА

Фантастика  
Фантастика

Молодежная проза  
Молодежная проза

Молодежная проза  
Молодежная проза

Молодежная проза

Молодежная проза  
Молодежная проза

Мистика/Ужасы  
Мистика/Ужасы  
Мистика/Ужасы  
Мистика/Ужасы

Мистика/Ужасы  
Мистика/Ужасы

Мистика/Ужасы  
Мистика/Ужасы  
Мистика/Ужасы

Фэнтези  
ФЭНТЕЗИ  
Фэнтези

Фэнтези  
Фэнтези  
Фэнтези

Фэнтези  
Фэнтези  
Фэнтези

ТРИЛЛЕРЫ  
ТРИЛЛЕРЫ  
ТРИЛЛЕРЫ  
ТРИЛЛЕРЫ  
Триллеры

Любовные романы  
Любовные романы

Любовные романы  
Любовные романы

Любовные романы  
Любовные романы  
ЛЮБОВНЫЕ РОМАНЫ

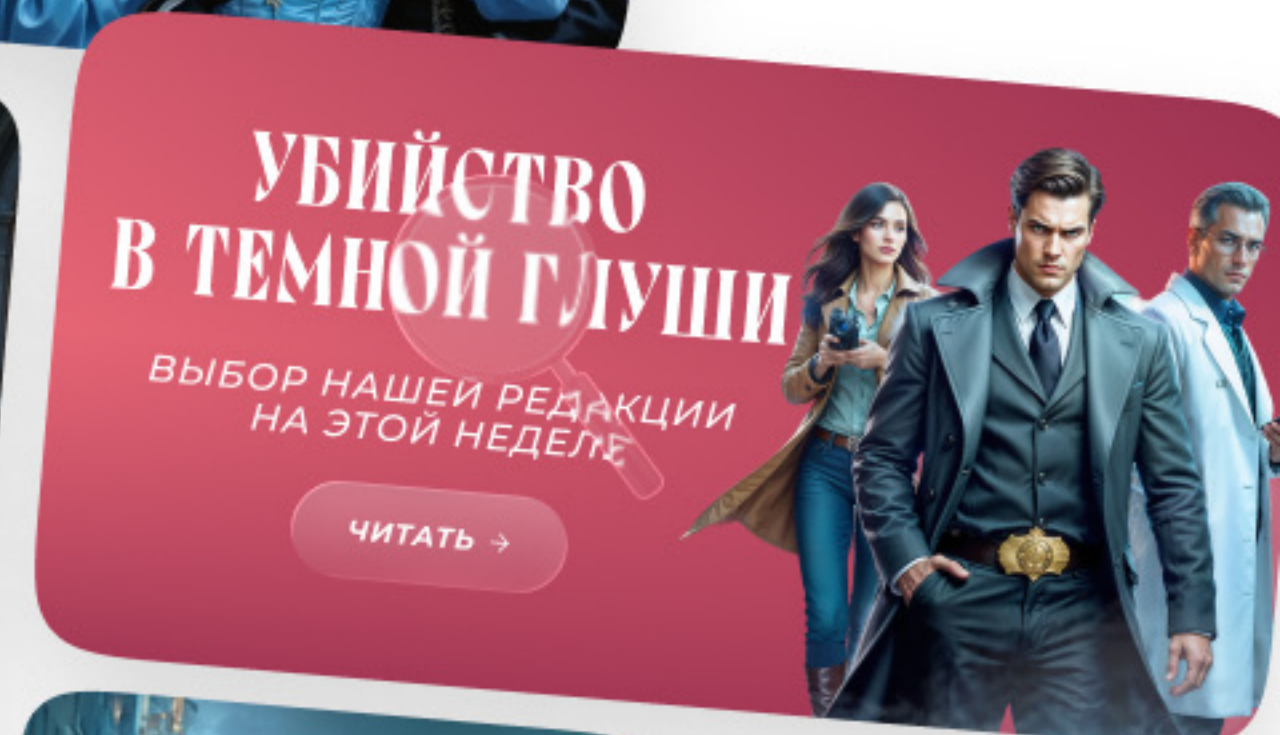
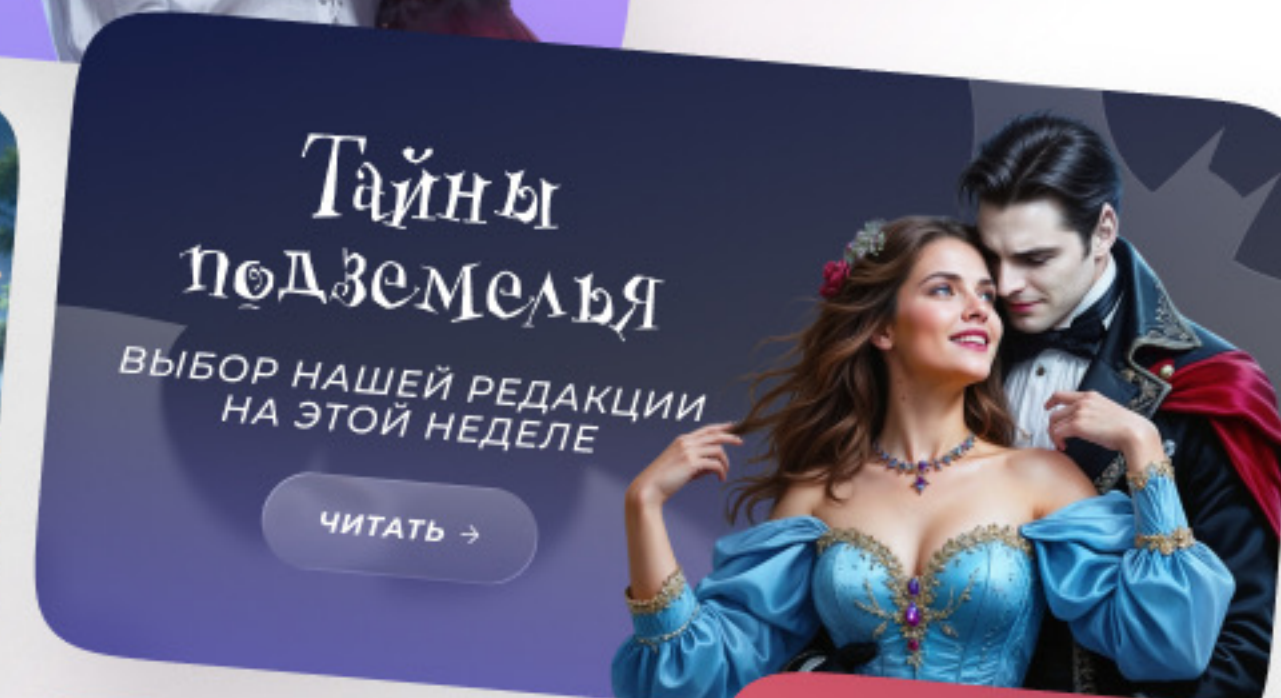
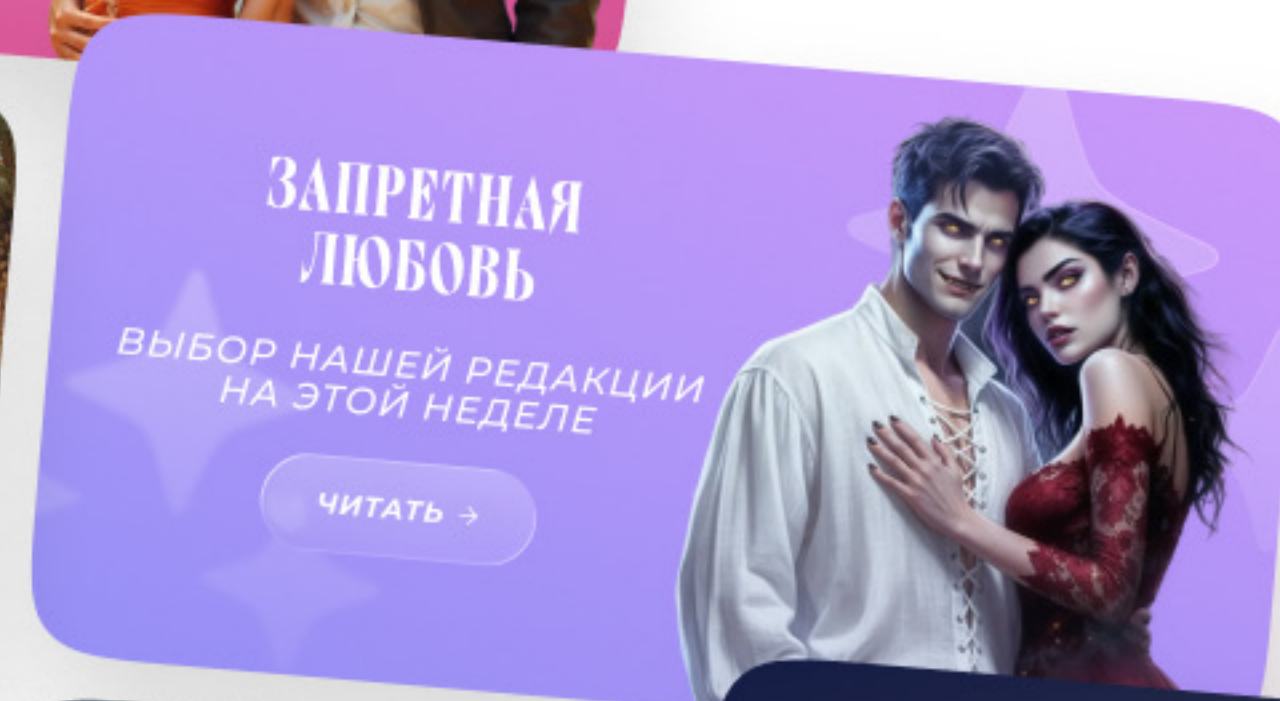
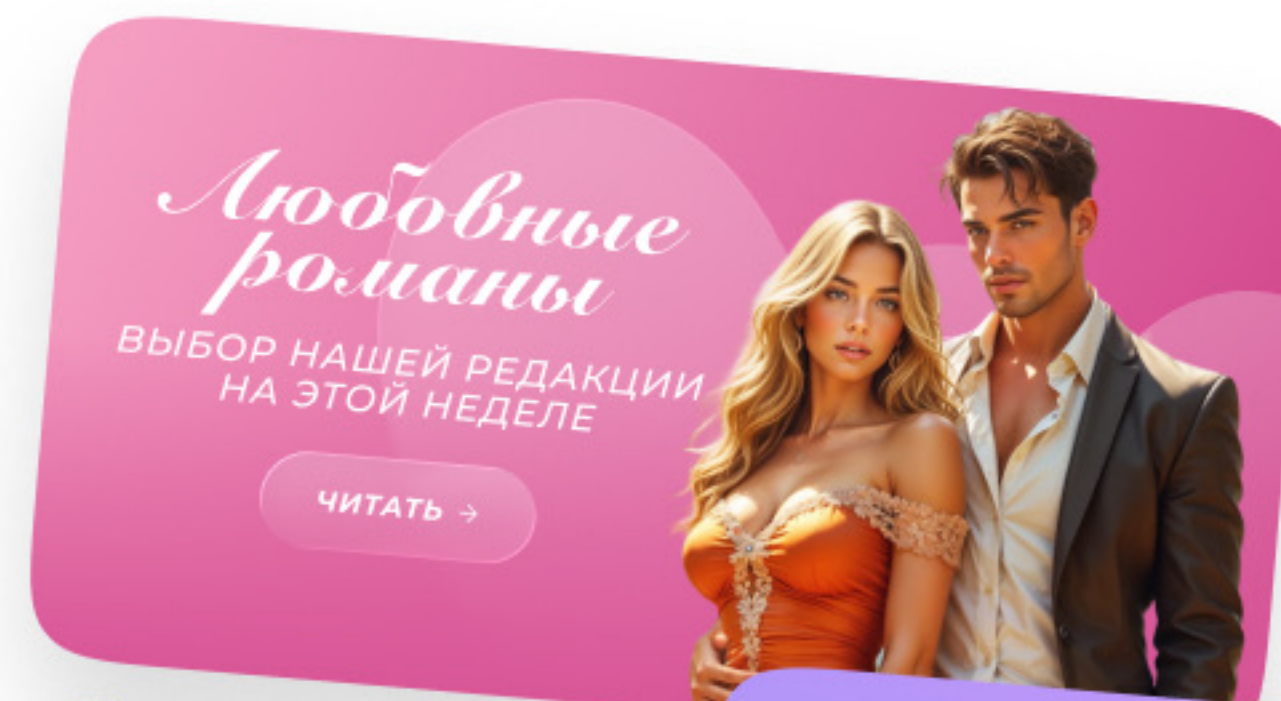
Эротика  
Эротика

# Новый шаблон баннеров для КП

МЫ ОБНОВИЛИ **ПАКЕТ БАННЕРОВ** для КП, ВЫБРАВ УНИКАЛЬНЫЙ ЦВЕТ ДЛЯ КАЖДОГО ЖАНРА, ЧТОБЫ ПОДЧЕРКНУТЬ ИХ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.

ГРАДИЕНТЫ И ПРОСТЫЕ ФОРМЫ СОЗДАЮТ **АССОЦИИ** С ПОПУЛЯРНЫМИ СТИЛЯМИ И ОТРАЖАЮТ НАШ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.

**168 НОВЫХ РЕСАЙЗОВ**



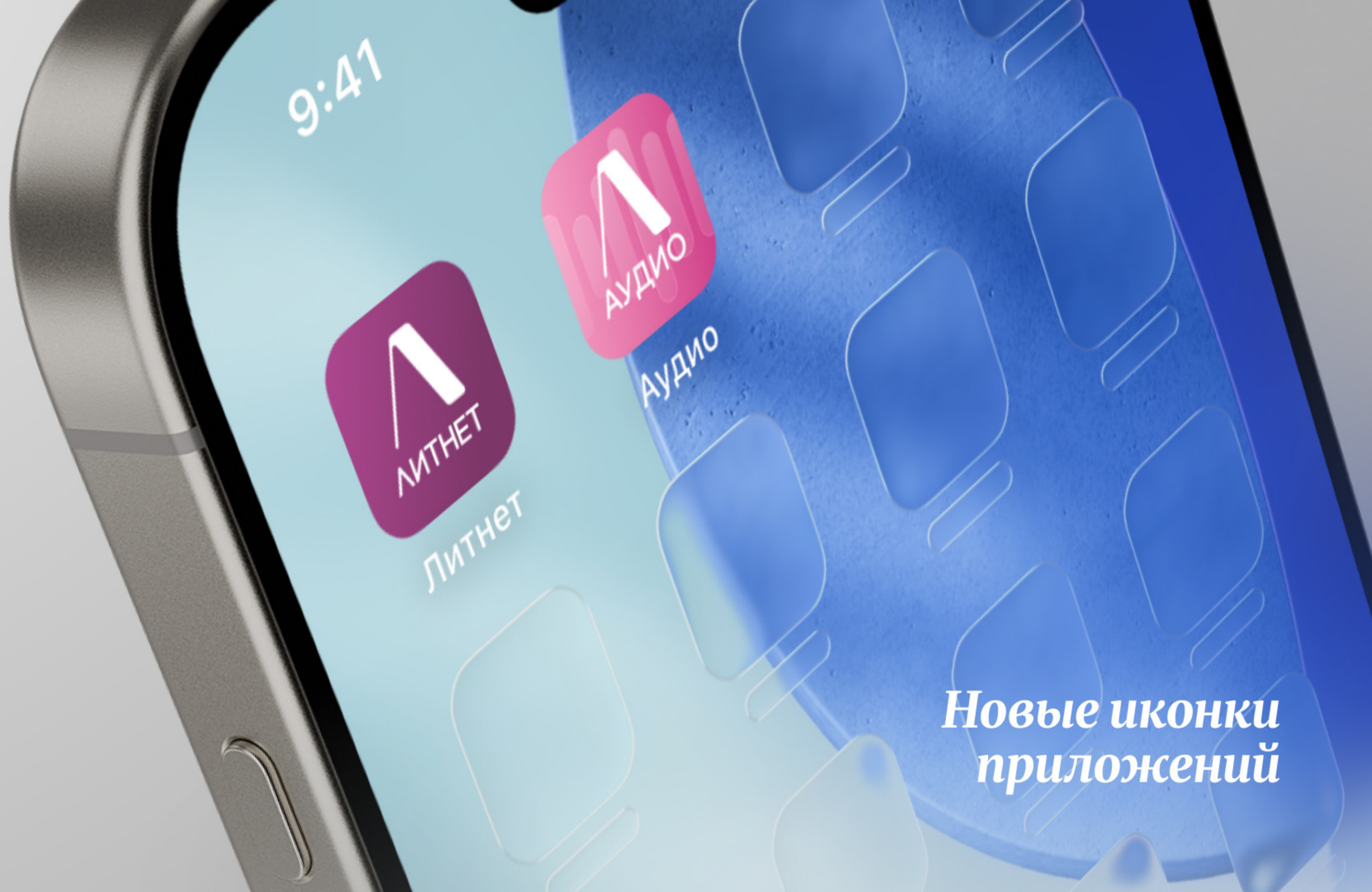
# Новый визуал рубрик в социальных сетях

МЫ ОБНОВИЛИ НАБОР БАННЕРОВ ДЛЯ КП, ВЫБРАВ **ЯРКИЕ ЦВЕТА** ДЛЯ **КАЖДОГО ЖАНРА**, ЧТОБЫ ПОДЧЕРКНУТЬ ИХ УНИКАЛЬНОСТЬ.

ГРАДИЕНТЫ И ПРОСТЫЕ ФОРМЫ ВЫЗЫВАЮТ **АССОЦИИИ С ПОПУЛЯРНЫМИ СТИЛЯМИ** И ОТРАЖАЮТ НАШ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.

20 НОВЫХ ШАБЛОНОВ





9:41



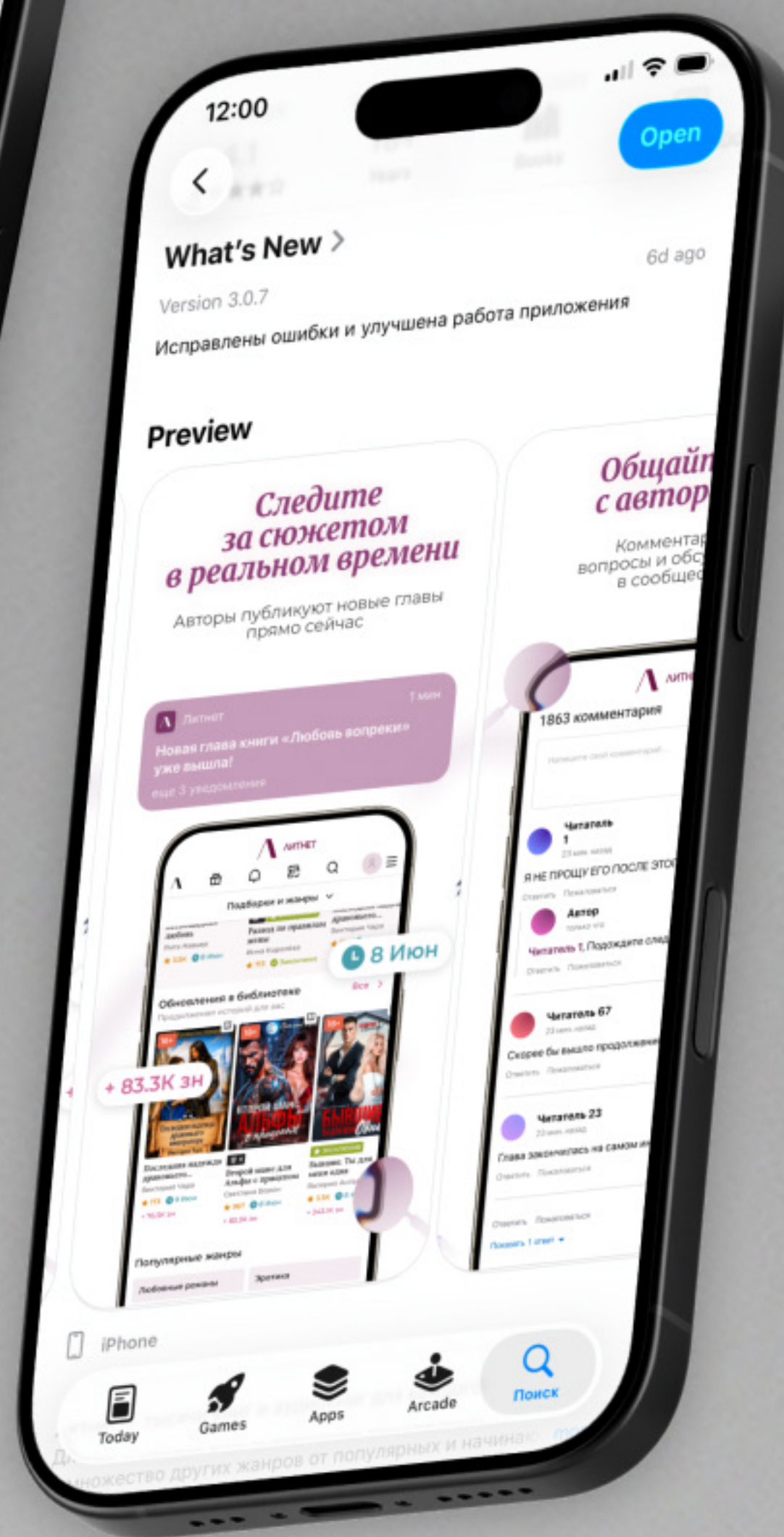
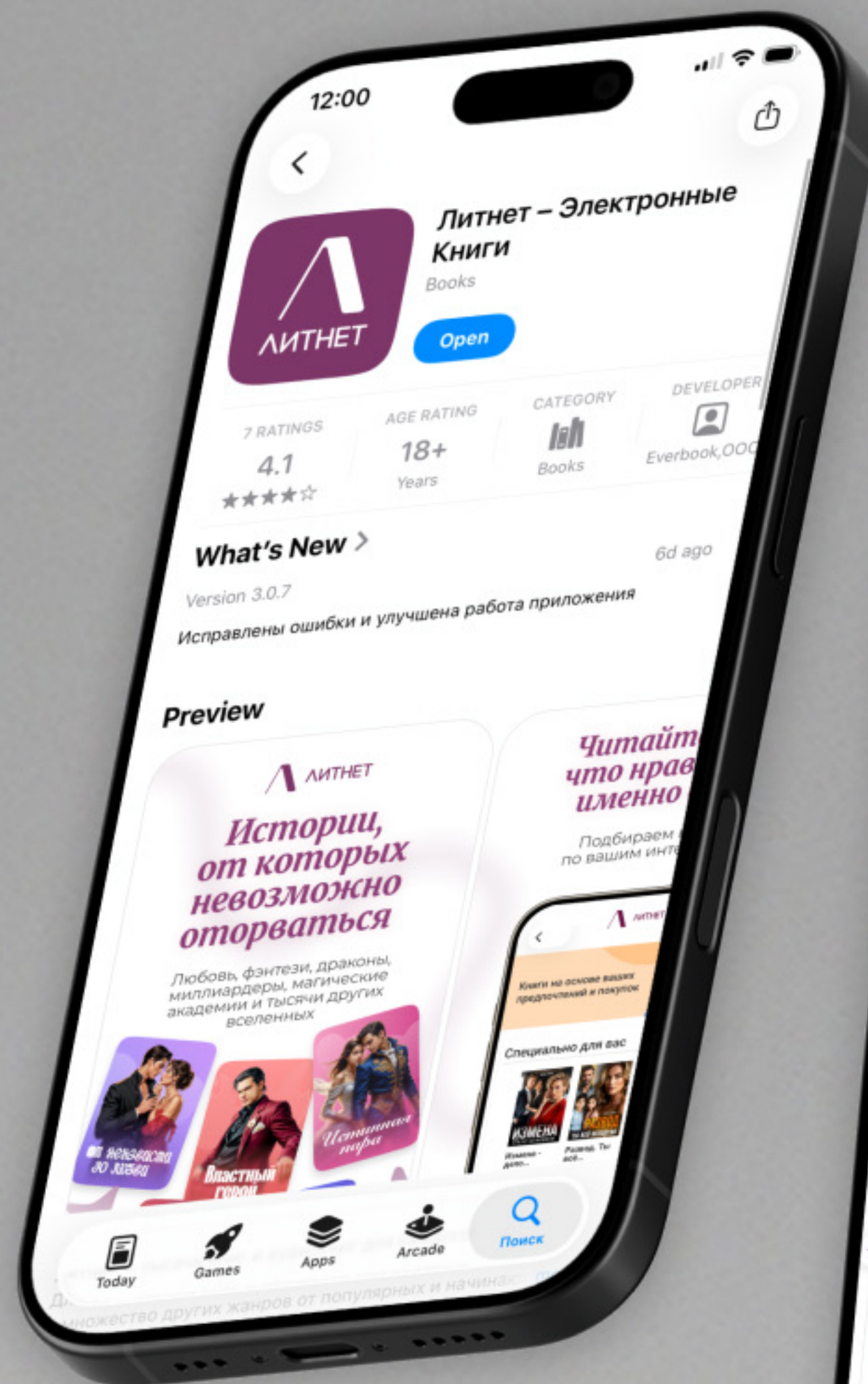
ЛИТНЕТ



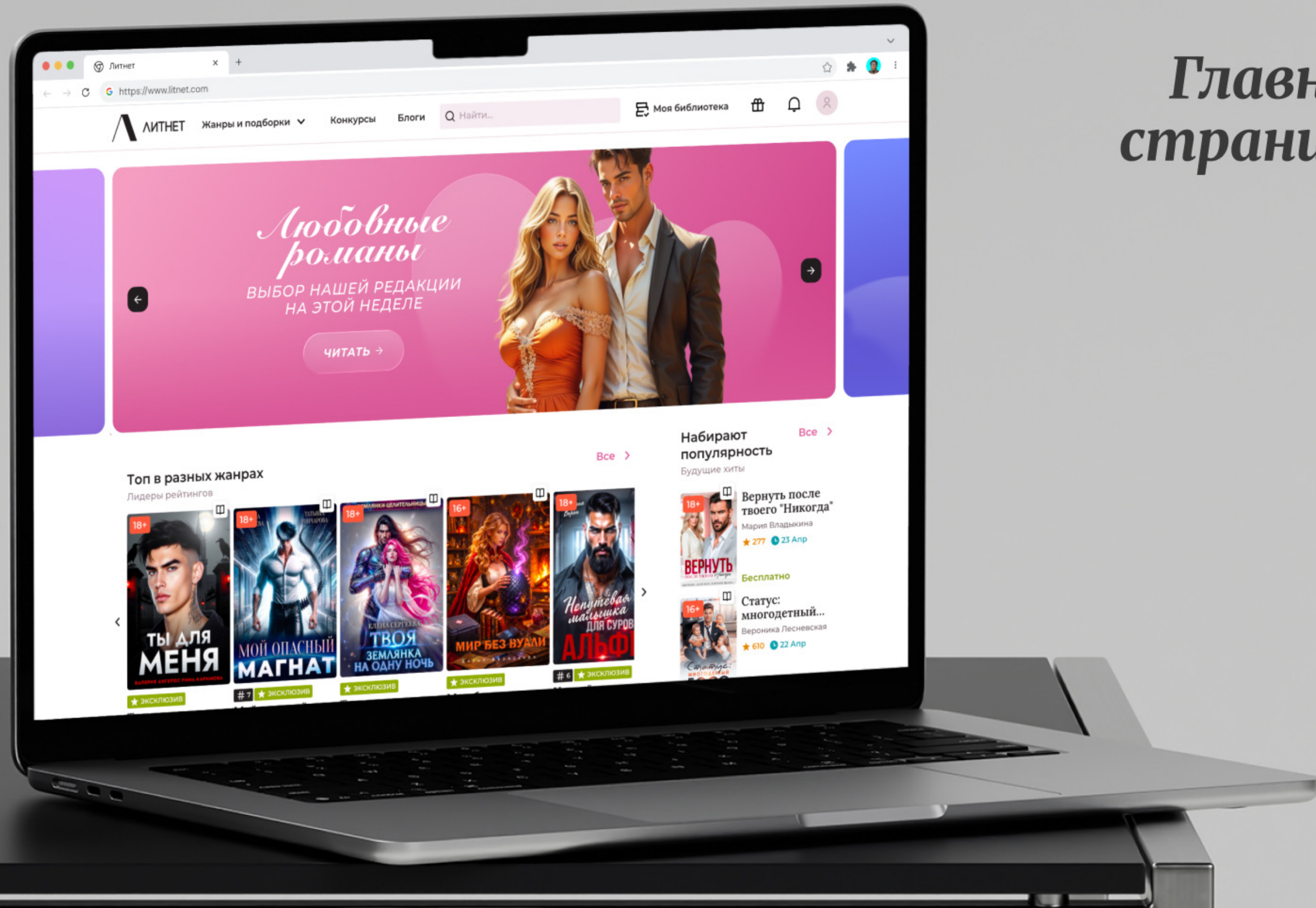
Аудио

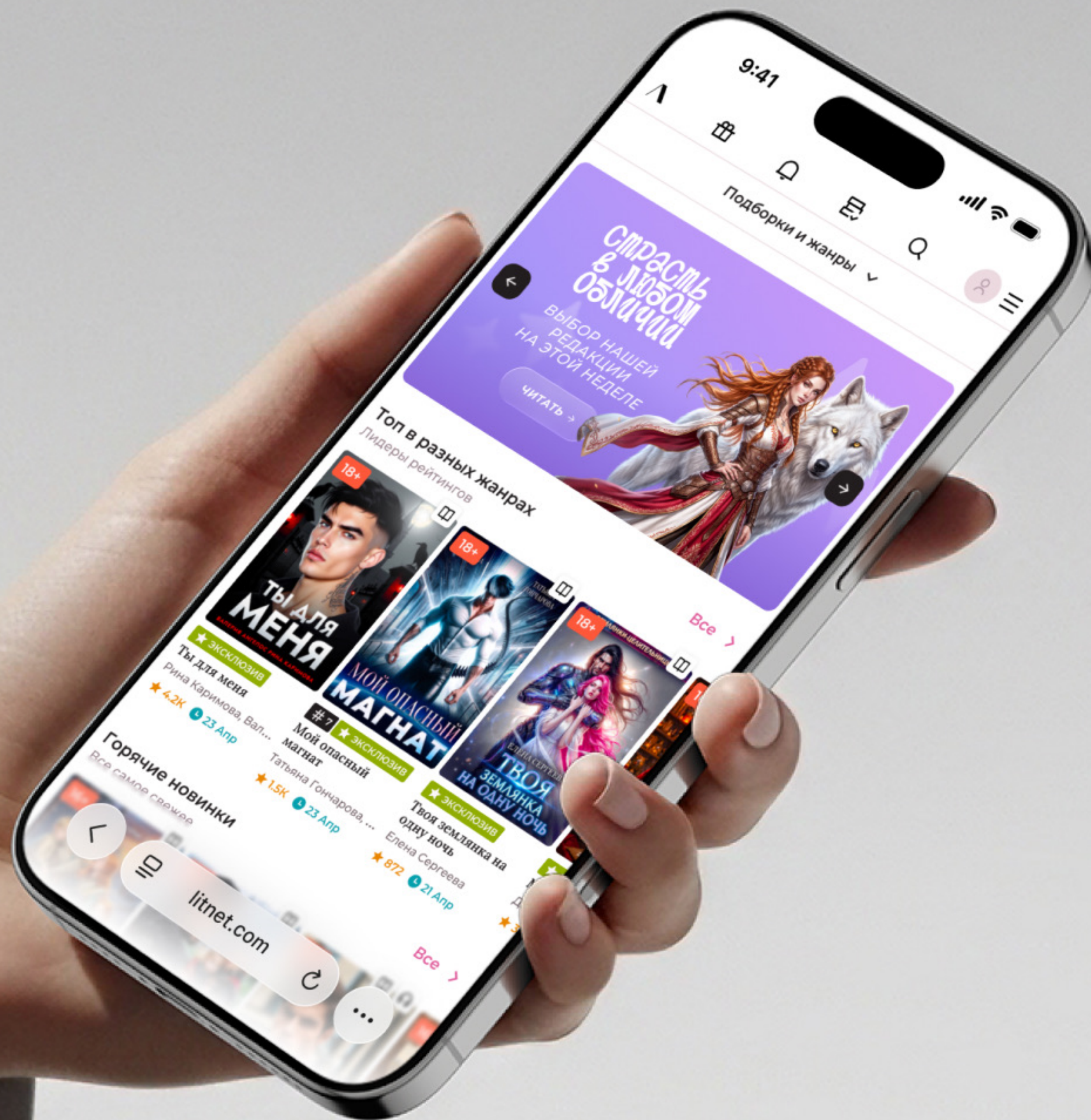
*Новые иконки  
приложений*

# Скрины в магазинах приложений



# Главная страница





Мобильная  
версия

# Оформление соц. сетей







ЛИТНЕТ

ЧИТАЙТЕ  
НА ЛИТНЕТЕ

ВЫБОР НАШЕЙ РЕДАКЦИИ  
НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

The billboard is a tall, black-framed structure with a large digital display. The display shows a magazine cover with a purple background. At the top left is the 'ЛИТНЕТ' logo, which consists of a stylized white 'Л' above the word 'ЛИТНЕТ'. To the right of the logo is a faint magnifying glass icon. The central image on the cover features three models: a woman on the left holding a camera, a man in the center wearing a dark trench coat and tie, and another man on the right wearing a light-colored trench coat. Below the models, the text 'ЧИТАЙТЕ НА ЛИТНЕТЕ' is written in large, white, serif capital letters. At the bottom, in smaller white capital letters, is the text 'ВЫБОР НАШЕЙ РЕДАКЦИИ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ'. The billboard is situated on a snowy sidewalk next to a city street. In the background, there are snow-covered trees, a clear blue sky, and several city buildings, including a prominent curved building on the right.



ЛИТНЕТ