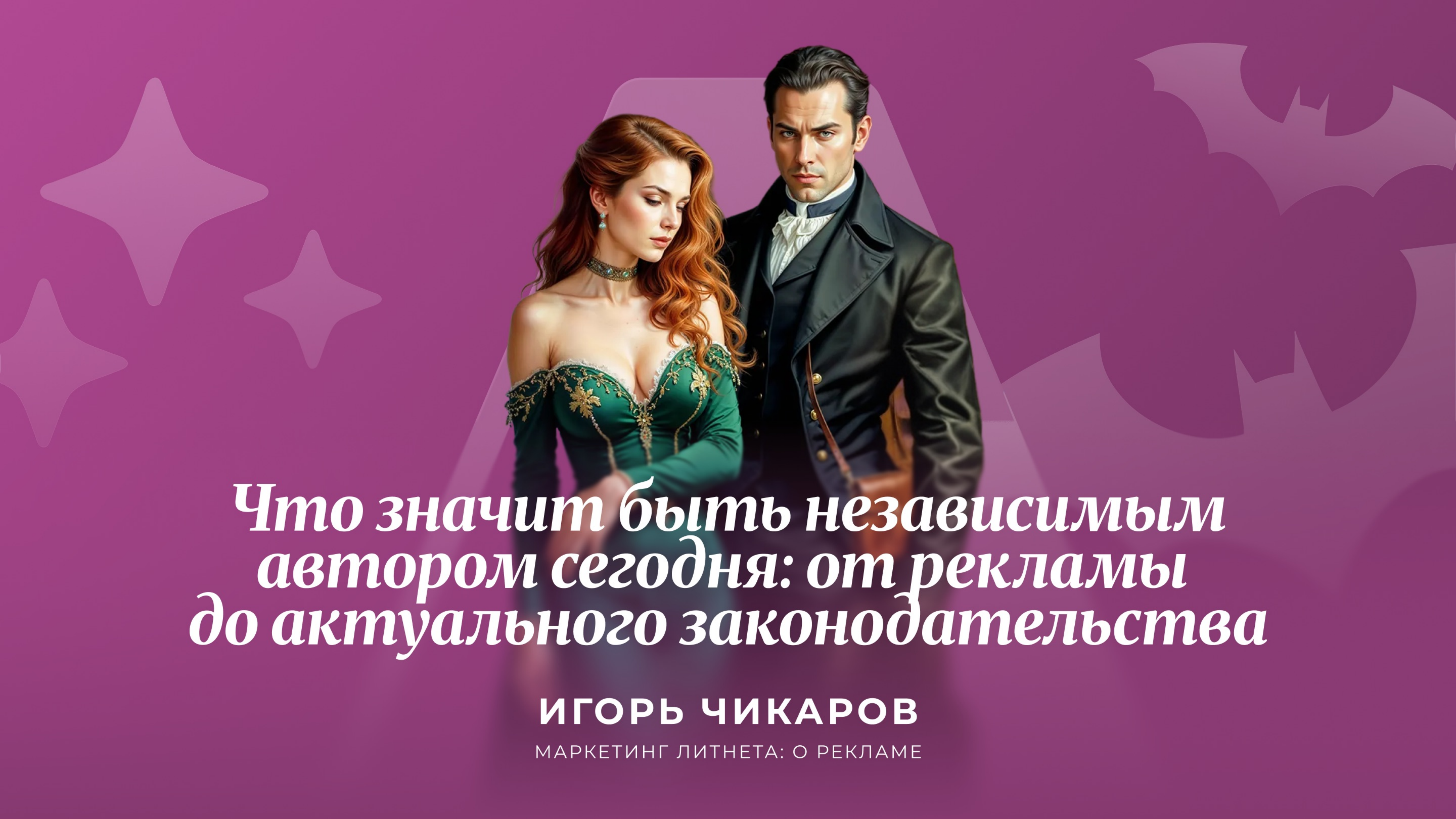


A man and a woman in 19th-century attire standing against a purple background with star and floral motifs. The woman has long red hair and is wearing a green off-the-shoulder dress with gold embroidery. The man is wearing a dark blue coat over a white shirt and cravat. The background is a solid purple color with faint, stylized star and floral patterns.

Что значит быть независимым автором сегодня: от рекламы до актуального законодательства

ИГОРЬ ЧИКАРОВ

МАРКЕТИНГ ЛИТНЕТА: О РЕКЛАМЕ



Литнет и ЛитГород Платят

НОВОСТИ ПРОЕКТА

Литнет возвращает вам часть рекламного бюджета

С АПРЕЛЯ 2026 ВМЕСТО «СОФИНАНСИРОВАНИЯ»
(ДОБАВЛЕНИЕ ДЕНЕГ ОТ ЛИТНЕТ) МЫ ДАЕМ СКИДКУ
НА КОМИССИЮ ПОРТАЛА - ОНА УВЕЛИЧИВАЕТ
ВАШУ ИТОГОВУЮ ВЫПЛАТУ РОЯЛТИ

20% скидка

ВНУТРЕННЯЯ КОМАНДА
ЛИТНЕТА

15% скидка

АККРЕДИТОВАННЫЙ
ТАРГЕТОЛОГ

15% скидка

«САМ СЕБЕ ТАРГЕТОЛОГ»
(ТОЛЬКО РЕЗИДЕНТЫ)

МИНИМАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СКИДКИ:

- ВНУТРЕННЯЯ КОМАНДА: **10 000 Р/МЕС**
- ТАРГЕТОЛОГ/ССТ: **50 000 Р/МЕС**

СКИДКА СЧИТАЕТСЯ ОТ ФАКТИЧЕСКОГО РАСХОДА ЗА МЕСЯЦ.
ПОДХОДИТ ДЛЯ ЛЮБЫХ КНИГ (ЭКС/НЕЭКС)



Ключевые изменения

СКИДКА ТЕПЕРЬ ДЕЙСТВУЕТ
НА ВСЕ КНИГИ, **БЕЗ ПРИВЯЗКИ
К ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ**

ОБНОВИЛИ **ТРЕБОВАНИЯ
К ОТЧЕТНОСТИ** (УТМ, СЧЕТЧИКИ,
МАРКИРОВКА) - ТЕПЕРЬ ВСЕ
ЧЕТКО И ПРОЗРАЧНО

ДЛЯ НЕРЕЗИДЕНТОВ -
**СКИДКА ЗАМЕНЕНА НА
КОМПЕНСАЦИЮ НДС**

ВЕРНУЛИ **ВОЗМОЖНОСТЬ
РАБОТАТЬ С ВНЕШНИМИ
ТАРГЕТОЛОГАМИ** (ВАЖНО
ДЛЯ ТЕХ, У КОГО ЕСТЬ СВОИ
ПРОВЕРЕННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ)

СКИДКА ТЕПЕРЬ
ВОЗВРАЩАЕТСЯ
ВАМ **НАПРЯМУЮ**,
УВЕЛИЧИВАЯ ВЫПЛАТУ

**НОВАЯ СХЕМА ПРОЩЕ И ПОНЯТНЕЕ,
ВЫ ВИДИТЕ ТОЧНУЮ СУММУ,
КОТОРУЮ СЭКОНОМИЛИ**

Итоги программы

+80%

РОСТ КОЛИЧЕСТВА АВТОРОВ
ЛИТНЕТ, КОТОРЫЕ С НАМИ
РАБОТАЮТ ЗА ГОД

+32%

РОСТ КОЛИЧЕСТВА
АВТОРОВ ЛИТГОРОДА,
КОТОРЫЕ С НАМИ
РАБОТАЮТ ЗА ГОД

5 000+

КНИГ ПОЛУЧИЛИ ПРОДВИЖЕНИЕ
В РАМКАХ ПРОГРАММЫ

11 000 +

РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ ЗАПУЩЕНО

+14,2%

РОСТ БЮДЖЕТОВ, ДОВЕРЕННЫХ
ВНУТРЕННЕЙ КОМАНДЕ



Лучшие кейсы

РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ АВТОРОВ ЛИТНЕТА И ЛИТГОРОДА

”

ПОСЛЕ ПОВЫШЕНИЯ БЮДЖЕТА
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ **НА 50%**,
РОЯЛТИ **ВЫРОС НА 54%**.
БЫСТРЕЕ, ЧЕМ БЮДЖЕТ.

”

ПОДКЛЮЧИЛАСЬ К ПРОГРАММЕ
В ДЕКАБРЕ 2025 ГОДА.

РОЯЛТИ ВЫРОС
НА 30%, А ЧИСТЫЙ ДОХОД
(ЗА ВЫЧЕТОМ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ)
НА 11,8%



Мой Литнет

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Результаты

ПО СРАВНЕНИЮ С ПЕРИОДОМ ДО ПОДКЛЮЧЕНИЯ ИНСТРУМЕНТА:

+42,5%

ЗАКАЗОВ

+45%

РОСТ ВЫРУЧКИ С
ПРОДВИГАЕМЫХ КНИГ

+31,3%

РОСТ ОКУПАЕМОСТИ
РЕКЛАМЫ

+65,7%

РОСТ КОЛИЧЕСТВА
НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ССЫЛКА УСИЛИВАЕТ КОНВЕРСИЮ
ТРАФИКА С РЕКЛАМЫ В ПРОДАЖИ
И ХОРОШО РАБОТАЕТ НА НОВУЮ АУДИТОРИЮ



Лучшие кейсы

+59%

РОСТ ROAS

+108%

РОСТ ВЫРУЧКИ CPS
(СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ПОКУПАТЕЛЯ)

СРС СНИЗИЛСЯ НА

54,6%

CPS (СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ПОКУПАТЕЛЯ) СНИЗИЛСЯ **НА 33%**
РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ ВЫРОС
УМЕРЕННО (+31%), А ОТДАЧА - КРАТНО.

ИНСТРУМЕНТ ОКУПАЕТСЯ И ДАЕТ
ИЗМЕРИМЫЙ ПРИРОСТ ПРИБЫЛИ.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА
ВЫРОСЛА

более чем
в 2 раза

Рокет

ПРОГРАММА, ГДЕ ЛИТНЕТ ПРОДВИГАЕТ ВАШИ КНИГИ ЧЕРЕЗ **ВНЕШНЮЮ РЕКЛАМУ** (ЯНДЕКС, ВК) И **ВНУТРЕННИЕ КАНАЛЫ** (ВИДЖЕТЫ, PUSH, ДАЙДЖЕСТЫ), И АВТОР ПЛАТИТ ТОЛЬКО ЗА РЕАЛЬНО **ПРИВЛЕЧЕННЫЕ ПРОДАЖИ**.

Принцип работы

ПОДКЛЮЧАЕТЕ
**МИНИМУМ
3 КНИГИ**

ЛИТНЕТ
ЗАПУСКАЕТ
РЕКЛАМУ

КОМИССИЯ УДЕРЖИВАЕТСЯ **ТОЛЬКО
С ТЕХ ПРОДАЖ**, КОТОРЫЕ ПРИШЛИ
БЛАГОДАря **НАШИМ АКТИВНОСТЯМ**



ОБНОВЛЕНИЕ РОКЕТА В АВГУСТЕ 2026:

ФИКСИРОВАННАЯ КОМИССИЯ
(50Р ЗА ВНЕШНЮЮ РЕКЛАМУ,
30Р ЗА ВНУТРЕННИЕ КАНАЛЫ)
И УПРОЩЕННОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ
ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

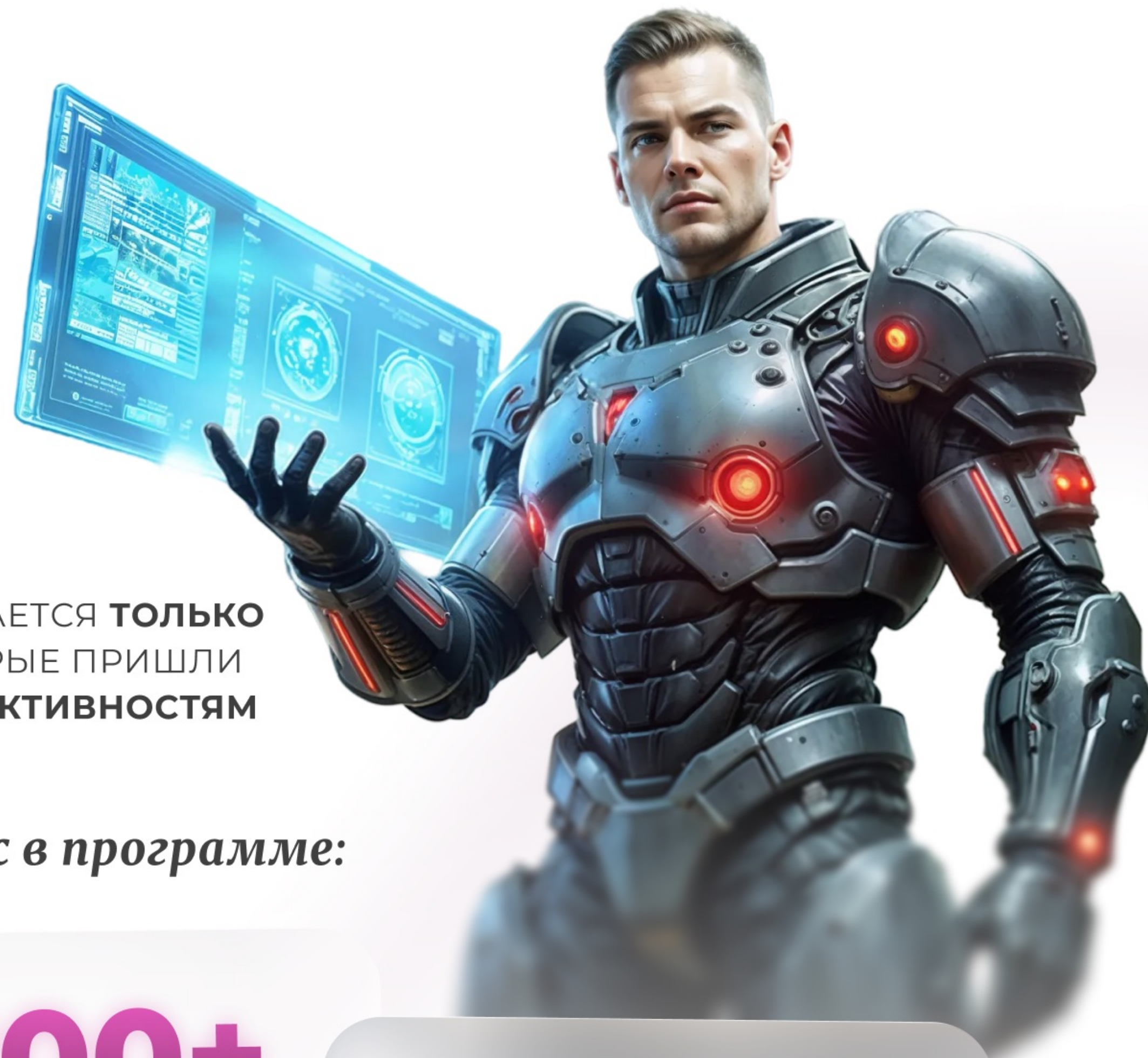
Сейчас в программе:

1 200+

АВТОРОВ

4 900+

КНИГ



Итоги года

1 000 000+

КНИГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12
МЕСЯЦЕВ ПРОДАНО ПО ПРОГРАММЕ

+19%

КНИГ

+14%

АВТОРОВ

РОСТ ЧИСЛА КНИГ ОПЕРЕЖАЕТ РОСТ ЧИСЛА АВТОРОВ.
ДЕЙСТВУЮЩИЕ УЧАСТНИКИ ПОДКЛЮЧАЮТ ВСЕ БОЛЬШЕ
СВОИХ КНИГ, УБЕДИВШИСЬ В ОКУПАЕМОСТИ



Партнерская программа LitHub



ВЫ ДЕЛИТЕСЬ
ССЫЛКОЙ НА ЛЮБУЮ
КНИГУ НА ЛИТНЕТЕ
(СВОЮ ИЛИ ЧУЖУЮ)

ЧИТАТЕЛЬ
ПОКУПАЕТ

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ
КОМИССИЮ

Преимущества:

- **ОДНА ССЫЛКА** для двух ПЛАТФОРМ: ЛИТНЕТ и ЛИТГОРОД
- **АВТОМАТИЧЕСКИЙ УЧЕТ** АКТУАЛЬНЫХ АКЦИЙ И СКИДОК
- **ГОТОВЫЕ ФИДЫ** для быстрого запуска РЕКЛАМЫ в ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ
- **БОНУСЫ ЗА АКТИВНОСТЬ** - РАСТЕТ КОМИССИЯ

Для кого:



АВТОРЫ



БЛОГЕРЫ



СООБЩЕСТВА





Внешние рекламные каналы

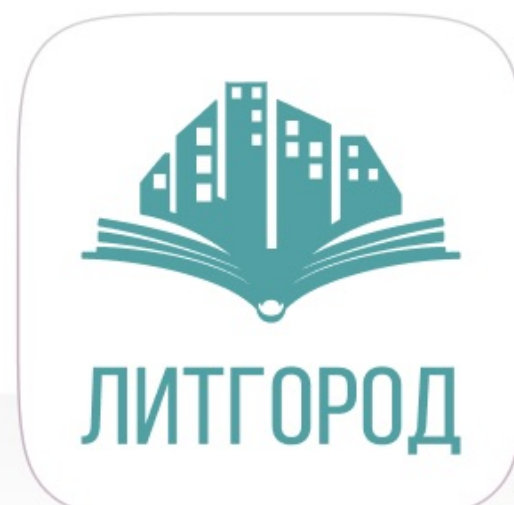
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Как изменилась закупка за последний год



Структура бюджета

Канал	Н1 2025	2026	Изменение
Яндекс.Директ	69%	88%	+19 п.п.
ВКонтакте	29%	9%	-20 п.п.
Промо-страницы (Дзен)	1%	2%	+1 п.п.
Прочие	1%	1%	-



Структура бюджета

Канал	Н1 2025	2026	Изменение
Яндекс.Директ	~50%	98%	+48 п.п.
ВКонтакте	~49%	1%	-48 п.п.
Прочие	~1%	1%	-

Средняя цена клика (с НДС)



Канал	Н1 2025	2026	Изменение
Яндекс.Директ	3,2 ₹	4,6 ₹	+44%
ВКонтакте	5,3 ₹	3,2 ₹	-40%
Промо-страницы (Дзен)	5,0 ₹	3,0 ₹	-40%



Канал	Н1 2025	2026	Изменение
Яндекс.Директ	3,0 ₹	6,2 ₹	+106%
ВКонтакте	8,6 ₹	3,6 ₹	-58%

Что изменилось за год



+444%



+106%

ИЗ-ЗА СНИЖЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ВК ЦЕНА УПАЛА **(С 5,3 ДО 3,2 Р)**
ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ СОХРАНЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В ВК НА УРОВНЕ ЯНДЕКСА

Что работает в 2026? Яндекс.Директ

75-97%

Единая перформанс-кампания (ЕПК)

ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР: 75-97% БЮДЖЕТА

28%

Товарные кампании по фидам

ДАЮТ ВЫСОКУЮ КОНВЕРСИЮ, НО ОГРАНИЧЕНЫ ПО МАСШТАБУ
НА ЛИТНЕТЕ ПОКАЗЫВАЮТ 28% ПРОДАЖ ПРИ 25% БЮДЖЕТА

87-100%

Рекламная сеть Яндекса (РСЯ)

ДОМИНИРУЕТ: 87-100%

СОВЕТ АВТОРАМ:

ЕСЛИ ВЫ ЗАПУСКАЕТЕ СВОЮ РЕКЛАМУ ЧЕРЕЗ ЯД, ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕПК С ОПТИМИЗАЦИЕЙ ПОД ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ («ДОБАВЛЕНИЕ В БИБЛИОТЕКУ» ИЛИ «ПОКУПКА КНИГИ»). ПРИ ДОСТАТОЧНОМ КОЛИЧЕСТВЕ КНИГ ПОДКЛЮЧАЙТЕ ТОВАРНЫЕ КАМПАНИИ (НЕ В КАЧЕСТВЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ЕПК, А В ДОПОЛНЕНИЕ К НИМ). ОНИ ДАЮТ ВЫСОКУЮ ОТДАЧУ ПРИ ОГРАНИЧЕННОМ МАСШТАБЕ

Что работает в 2026? Вконтакте



Цели кампании

ДЛЯ НОВЫХ КНИГ
И НАБОРА АУДИТОРИИ
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЦЕЛЬЮ
«ДОБАВЛЕНИЕ
В БИБЛИОТЕКУ»

ДЛЯ УЖЕ
РАСКРУЧЕННЫХ КНИГ
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЦЕЛЬЮ
«ПОКУПКА КНИГИ»



Аудитории, которые приносят продажи



РЕТАРГЕТИНГ:
ТЕ, КТО ДОБАВЛЯЛ
В БИБЛИОТЕКУ, ПОКУПАЛ,
СМОТРЕЛ >5 СТРАНИЦ,
ИСКАЛ НА САЙТЕ



КОНТЕКСТ ПО ЖАНРАМ
И ПО ПСЕВДОНИМАМ
ТОПОВЫХ АВТОРОВ



Креативы

ИНТРИГУЮЩИЙ ТЕКСТ
(ВОПРОС, ДИАЛОГ) +
ЯРКАЯ КАРТИНКА
(ОБЛОЖКА ИЛИ АРТ)



В ДЛИННОМ
ОПИСАНИИ -
ОТРЫВОК ИЗ КНИГИ,
ЧТОБЫ ЗАЦЕПИТЬ



ВК ОТЛИЧНО РАБОТАЕТ
НА «ТЕПЛУЮ» АУДИТОРИЮ
И ДАЕТ **ДЕШЕВЫЙ КЛИК** (3,2–3,6 Р)

ВК - ЭТО РЕТАРГЕТИНГ И ИНТРИГУЮЩИЕ КРЕАТИВЫ.
САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ ЗДЕСЬ:
УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЗАПИСЬ С ОПЛАТОЙ ЗА КЛИКИ.



Новые каналы



Реклама в МАХ

- ✓ ПОСЕВЫ У МИКРОБЛОГЕРОВ: ПЛАТНЫЕ НАТИВНЫЕ ПОСТЫ С ОТРЫВКОМ КНИГИ И ИЛЛЮСТРАЦИЕЙ
- ✓ НОВАЯ АУДИТОРИЯ ПО ЦЕНЕ КЛИКА ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ В ЯНДЕКСЕ
- ✓ КАЧЕСТВО ТРАФИКА ХОРОШЕЕ: ГЛУБИНА ПРОСМОТРА И ВРЕМЯ ЧТЕНИЯ ВЫШЕ СРЕДНЕГО.

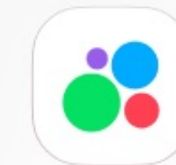
РЕЗУЛЬТАТЫ:

- СРЕДНИЙ СРС 5–8Р (В ЛУЧШИХ КЕЙСАХ 2Р)
- CTR ДО 7%
- 98% ПОСЕТИТЕЛЕЙ - НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ (ДОЛЯ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ЯНДЕКСЕ ~40%, В ВК ЕЩЕ МЕНЬШЕ)



ВЫВОД ДЛЯ АВТОРОВ:

МАХ - ОТЛИЧНЫЙ СПОСОБ НАЙТИ НОВЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ ВИДЕЛИ ВАШИ КНИГИ РАНЬШЕ. НЕ БОЙТЕСЬ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ, НО ТЩАТЕЛЬНО ВЫБИРАЙТЕ БЛОГЕРА С ПОДХОДЯЩЕЙ АУДИТОРИЕЙ.



Авито реклама

- ✓ ХОЛОДНАЯ, НО ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ АУДИТОРИЯ
- ✓ РЕКЛАМА САЙТА С ОПЛАТОЙ ЗА КЛИК, ОБЪЯВЛЕНИЕ «ИЗОБРАЖЕНИЕ+ТЕКСТ» В ЛЕНТЕ ТОВАРОВ.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- СРС - 4,5–5 Р (КАК В ЯНДЕКСЕ)
- ~90% НОВОЙ АУДИТОРИИ
- МОЖНО ТАРГЕТИРОВАТЬСЯ НА ЖЕНЩИН НУЖНОГО ВОЗРАСТА (ПОРТРЕТ НАШЕГО ЧИТАТЕЛЯ)



ОГРАНИЧЕНИЯ:

- СТРОГАЯ МОДЕРАЦИЯ, НЕЛЬЗЯ ТЕКСТ НА КАРТИНКЕ, МАЛО МЕСТА ДЛЯ ОПИСАНИЯ (30+45 СИМВОЛОВ)
- НЕТ АВТОМАТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПОД ПОКУПКУ - ВСЕ РУЧНОЕ



СОВЕТ:

ИСПОЛЬЗУЙТЕ АВИТО ДЛЯ «ХОЛОДНОГО» ТРАФИКА, ДЕЛАЙТЕ АКЦЕНТ НА СКИДКИ И АКЦИИ В ТЕКСТЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ. КАНАЛ ТРЕБУЕТ РУЧНОЙ НАСТРОЙКИ, НО ДАЕТ НОВУЮ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНУЮ АУДИТОРИЮ.